

ПРЕДИСЛОВИЕ

Данную монографию составляют материалы секции «Семиотика культуры: антропологический поворот» Третьего Российского культурологического конгресса с международным участием «Креативность в пространстве традиции и инновации» (Санкт-Петербург, 27–29 октября 2010 года). Секция предполагала обсуждение семиотических проблем культуры и культурологии. Выделяя в предмете культурологии область сознания в его исторической изменчивости, следует подчеркнуть особую значимость семиотики в целях исследования текстов культуры.

Определив предметную область культурологических исследований как *процессуально понятый переход* (систему трансформаций) из сферы смысла (включая сюда его онтологические, ценностные, когнитивные параметры и доминанты) в репрезентативные модели: артефактические, идеационные, поведенческие, деятельностные, можно обнаружить не только нестабильность смыслового континуума, ускользающего от однозначного понимания, но и парадоксальный мир означивания. Такие репрезентирующие смысл модели мы предлагаем называть *текстами культуры*, расширив тем самым понимание текста в сферу процессуального и качественно меняя исследовательскую оптику. В центре внимания, таким образом, оказывается не *семиотика означивающего* (включающая в себя в т. ч. и семантику), а *процесс семантизации*, означивания темного поля психического субстрата, который У. Джеймс определил как «поток сознания». Континуальность психики и дискретность сознания создают то пространство разрыва, которое определяет необходимость креативных (когнитивных) усилий культуротворческих интенций. Создавая «плюралистическую вселенную», человек всегда творит не только субъективно опознаваемую индивидуальную «картину мира», но культуру как бесконечно пульсирующее пространство интеракции и переозначивания. Задача культурологии — ухватить ритмы и разрывы этой пульсации, пытаясь угадать тот образ человека, который родится из этих разрывов и ритмов.

Исследование целостности культуры, представляющей собой бесконечный процесс герменевтического самовоспроизведения, предполагает

необходимость семиотических подходов и методов. В отличие от методологических установок частных гуманитарных исследований, культурология ориентирована на анализ семиотического опыта в целом: особой и поэтому первостепенной является задача интерпретации процесса самовоспроизведения человека в его наиболее значимых онтологических, аксиологических, когнитивных аспектах. Это значит, что релевантным поставленным задачам (задачам интеграции социо-гуманитарного знания в парадигмальном измерении культурологии), является *когнитивный* подход, задача которого, не сводясь к описанию внешних форм функционирования знака, формулируется как выявление процессов и механизмов его (по-) рождения из некоторого темного поля до-осознания и до-смысла — versus — из сферы трансцендентального.

В рамках предлагаемого нами семиотико-антропологического подхода предметом исследования могут быть *когнитивные модели и когнитивные трансформации*, взятые в их исторической динамике и изменчивости. История культуры — это история *процессов* семантизации и текстопорождения: *когнитивная история* или *исторический семиозис* (vs. историческая эпистемология). В этом заключается принципиальное различие между семиотикой истории как системой интерпретаций исторического факта или артефактического материала — и изучением исторического семиозиса как интерпретацией когнитивных моделей их порождения. История сознания предстает не только как история идей, но и как когнитивная история. И тогда вместо задачи иллюстрирования априорно сконструированной истории сознания рядом известных эмпирически обнаруживаемых текстов и артефактов ставится последовательно решаемая задача типологизации функционирования знаков, знаковых систем и дискурсов.

Для обсуждения на секции были предложены следующие вопросы:

- Человек в информационном пространстве: новое антропологическое измерение.
- Проблема семиотических кодов в условиях трансформации сознания современного человека.
- Кризис самообоснования: когнитивно-семиотические модели современной личности.
- Смысловой разрыв: парадоксы, амбивалентности, лакуны.
- Реальное и виртуальное в текстах современной культуры.
- Трансформации нарратива в изменившемся смысловом пространстве современности.

- Когнитивное моделирование текстов культуры: теоретические основы, типология и направления поиска.
- Персонологические характеристики текста культуры: проблема автора и адресата, наблюдатель как семиотический параметр текста.
- Масс-медиа в контексте культурной антропологии XXI века.

Во время работы работы секции были представлены и обсуждены 23 доклада и сообщения, которые и составили основной корпус текстов данного сборника. Его содержание включает четыре части.

В первой представлены материалы, в которых предпринято рассмотрение культуры с семиотической точки зрения, как семиотического универсума.

Во второй части собраны материалы, в которых семиотический аппарат применяется к анализу сознания и познавательных процессов.

В третьей речь идет об антропологическом и персонологическом измерениях семиотики.

В четвертой части представлен текст виртуального коллоквиума, проведенного 14 октября 2010 года в режиме реального времени, в котором приняли участие участники секции и другие участники конгресса.

*И. Е. Фадеева
Г. Л. Тульчинский*